

PERSONA

	PRENOM : Homme ou femme ? Âge ? Revenus ? Zone géographique ?
	BIO (Âge ? Zone géographique ? Habitudes ? Qui est-il ?) Revenus : Médias : Activités :

CITATIONS (Sur ses objectifs, ses défis) :

OBJECTIFS (Objectif principal ? Objectif secondaire ?)	DÉFIS (Défi principal ? Défi secondaire ?)
CE QUE VOUS POUVEZ FAIRE (pour l'aider dans ses objectifs ou ses défis ?)	OBJECTIONS FRÉQUENTES (Pourquoi n'achète-t-il pas vos produits/services ?)
MESSAGE MARKETING (Comment lui décririez-vous votre solution)	RÉSUMÉ DE L'ARGUMENTAIRE (Comment le convaincre d'acheter)